

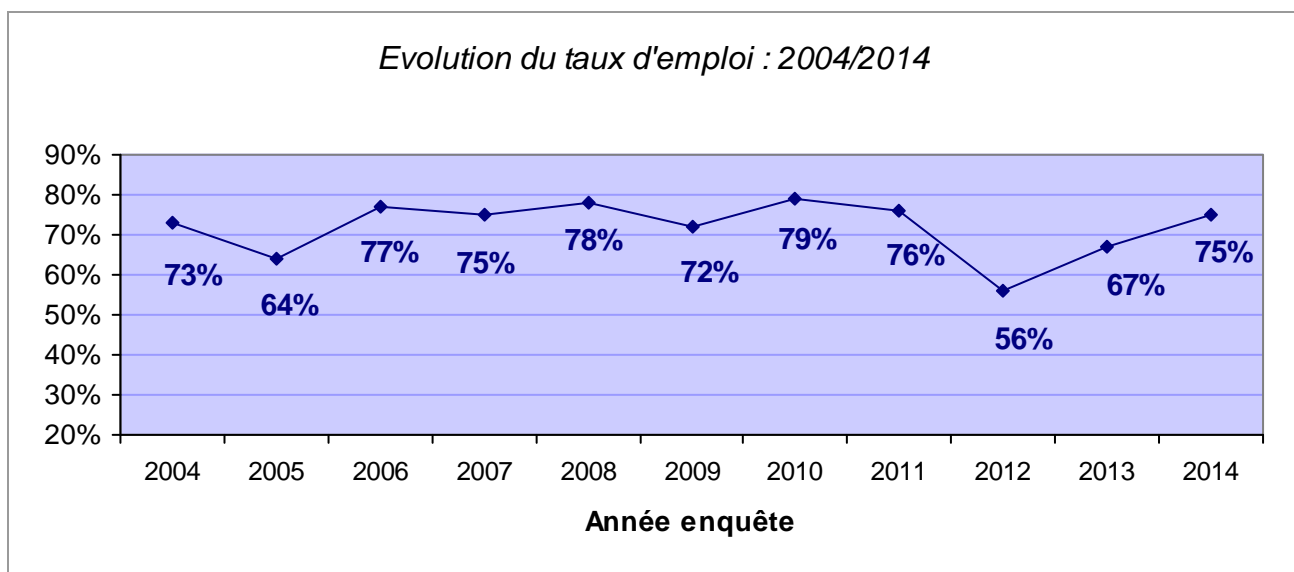
Enquête insertion professionnelle 2014 / Formation continue Promotion 2013

Enquête d'insertion professionnelle réalisée en juin 2014 auprès des étudiants de formation continue, promotion 2013

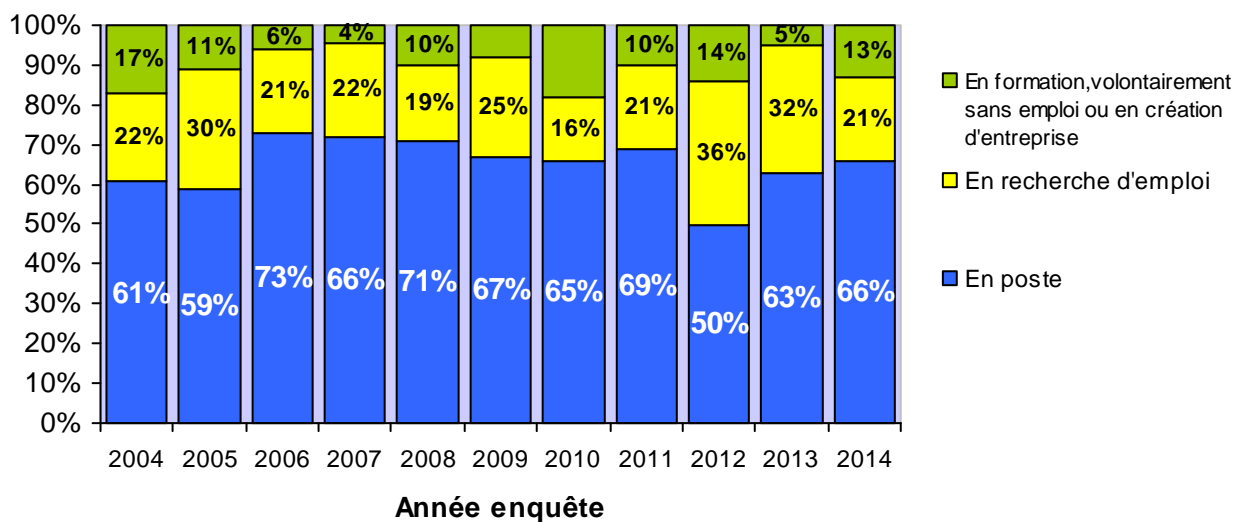
Master 1 Métiers de la communication.
Master 2 Communication des entreprises et des institutions
Cultures, tourisme et communication
Management des ressources humaines et diagnostic social
Stratégies de marque et communication plurimédia

Taux de réponse :	69%
Etudiants contactés :	81
Réponses :	56

1. Situation au moment de l'enquête



Situation au moment de l'enquête : 2004/2014



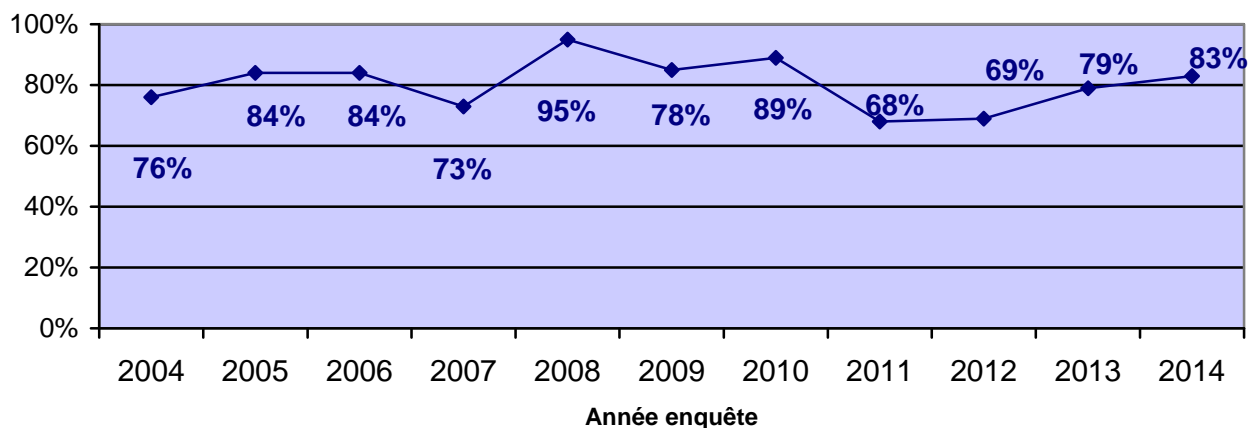
En activité professionnelle	66 %	63 % en 2013
En recherche d'emploi	21 %	32 % en 2013
En formation, volontairement sans emploi ou en création d'entreprise	13 %	5 % en 2013

2. Les postes occupés

Statut cadre

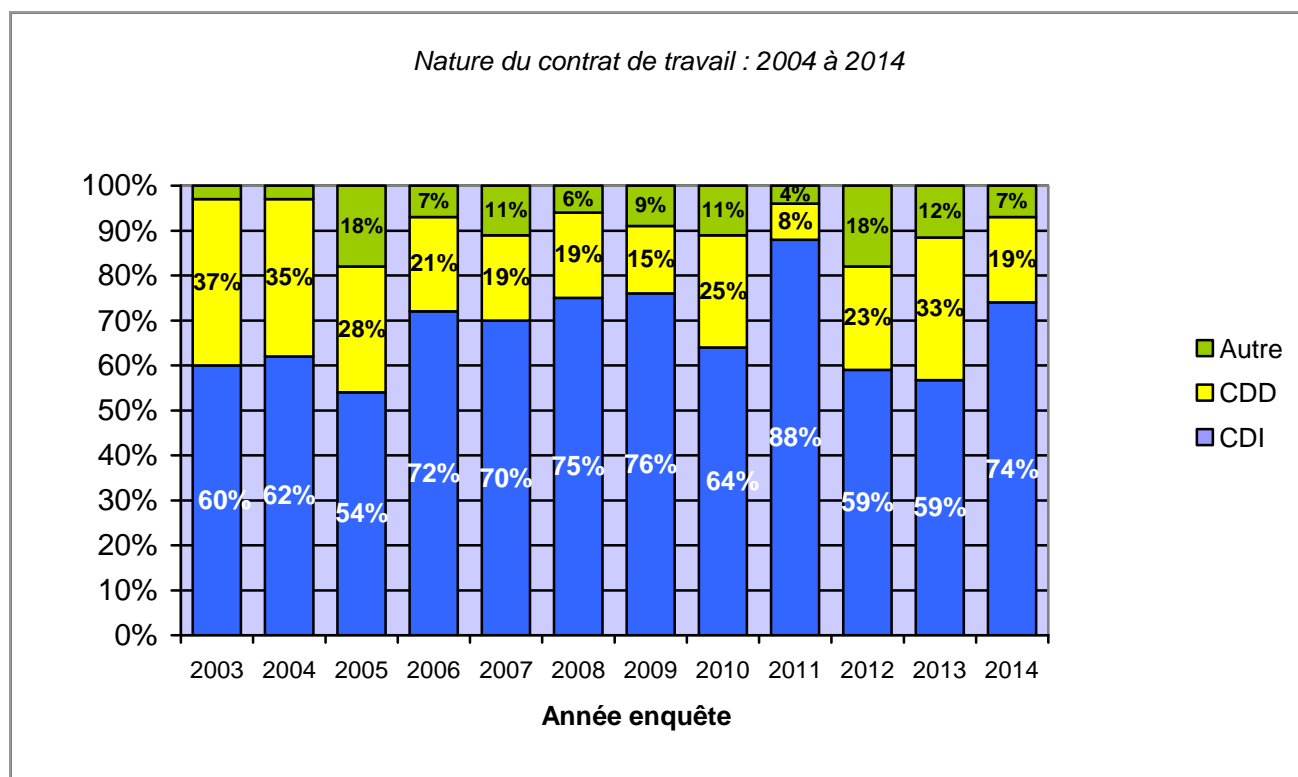
83% des étudiants en poste bénéficient d'un statut cadre.

Evolution proportion de cadres : 2004/2014



Contrats de travail

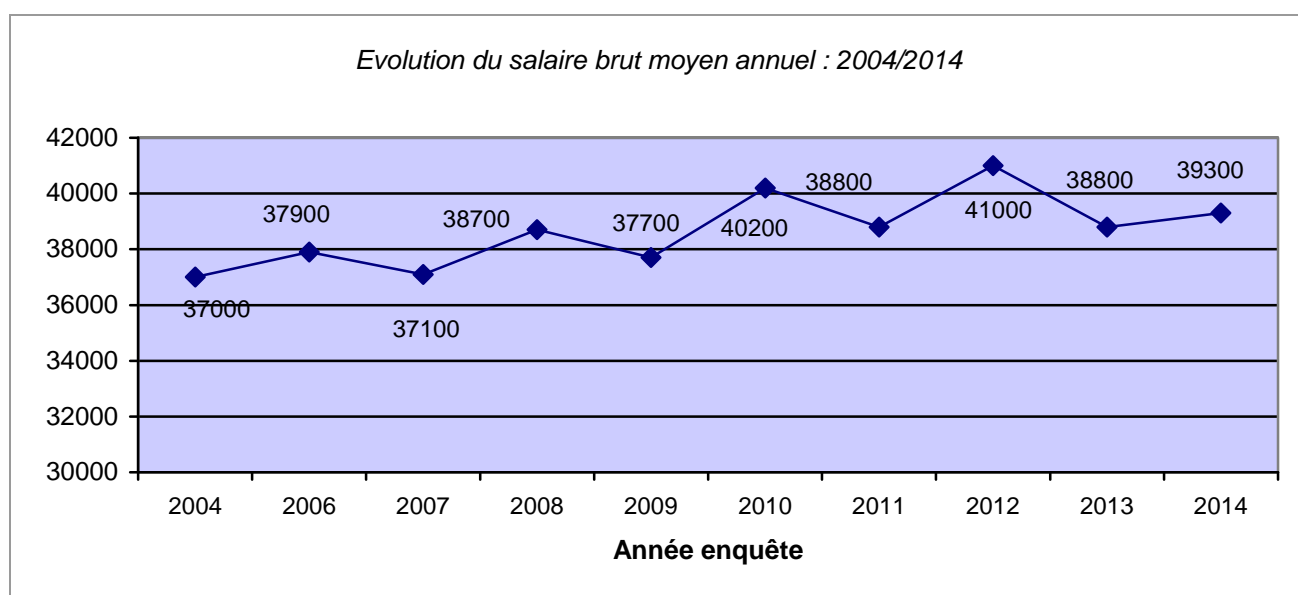
CDI	74% des contrats
CDD	19%
Autres contrats	7%



Salaire moyen annuel

Salaire brut annuel avant la formation	Moyen :	35,7 K€	Minimum :	16,8 K€
	Médian :	34 K€	Maximum :	80 K€

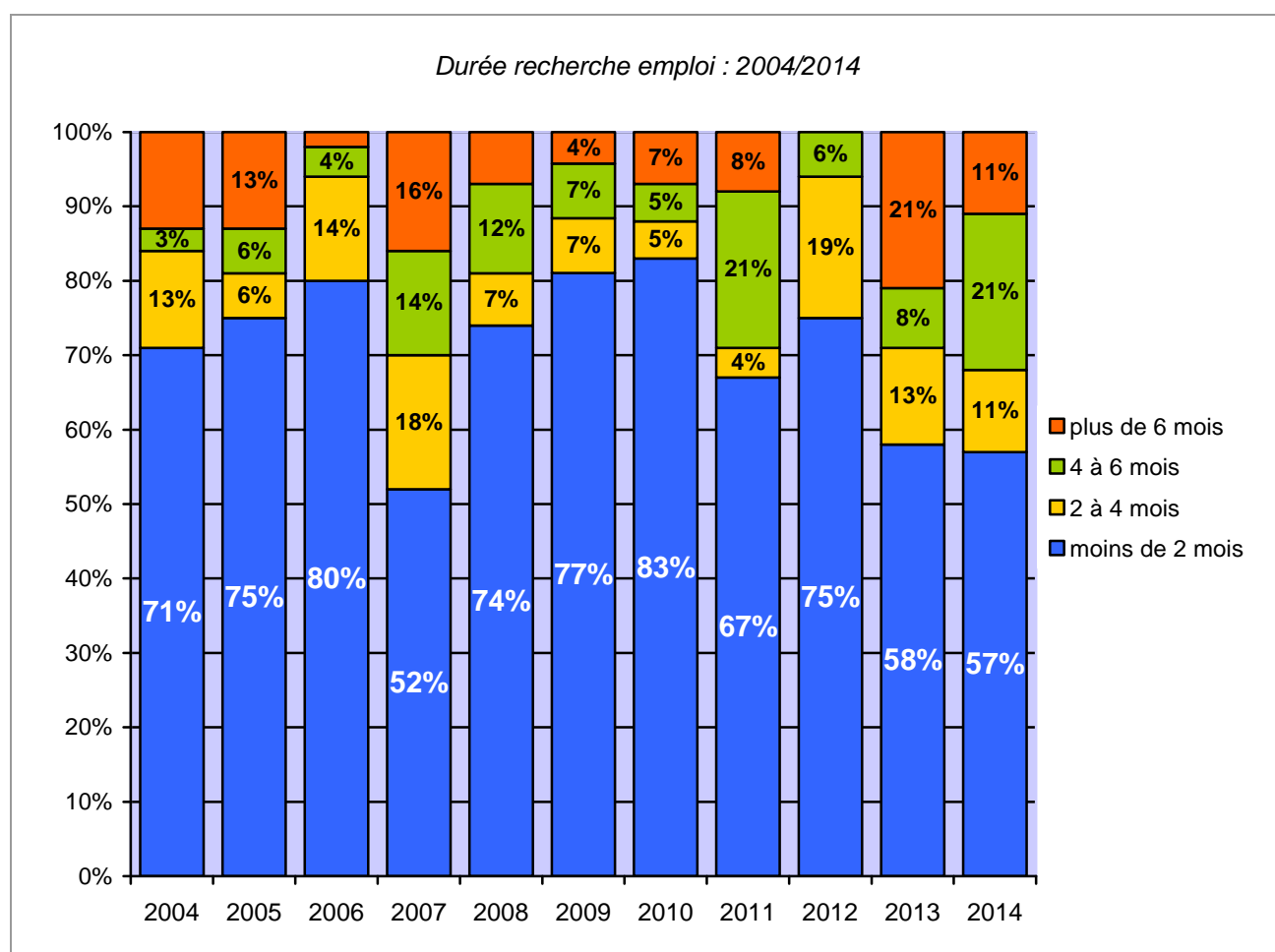
Salaire brut annuel après la formation	Moyen :	39,3 K€	Minimum :	22,8K€
	Médian :	38,2 K€	Maximum :	90 K€



3. La recherche d'emploi

Temps de recherche d'emploi des étudiants en poste

57% des étudiants en poste l'étaient en moins de 2 mois,
11% entre 2 et 4 mois,
21% entre 4 et 6 mois,
11% étaient en poste en plus de 6 mois.



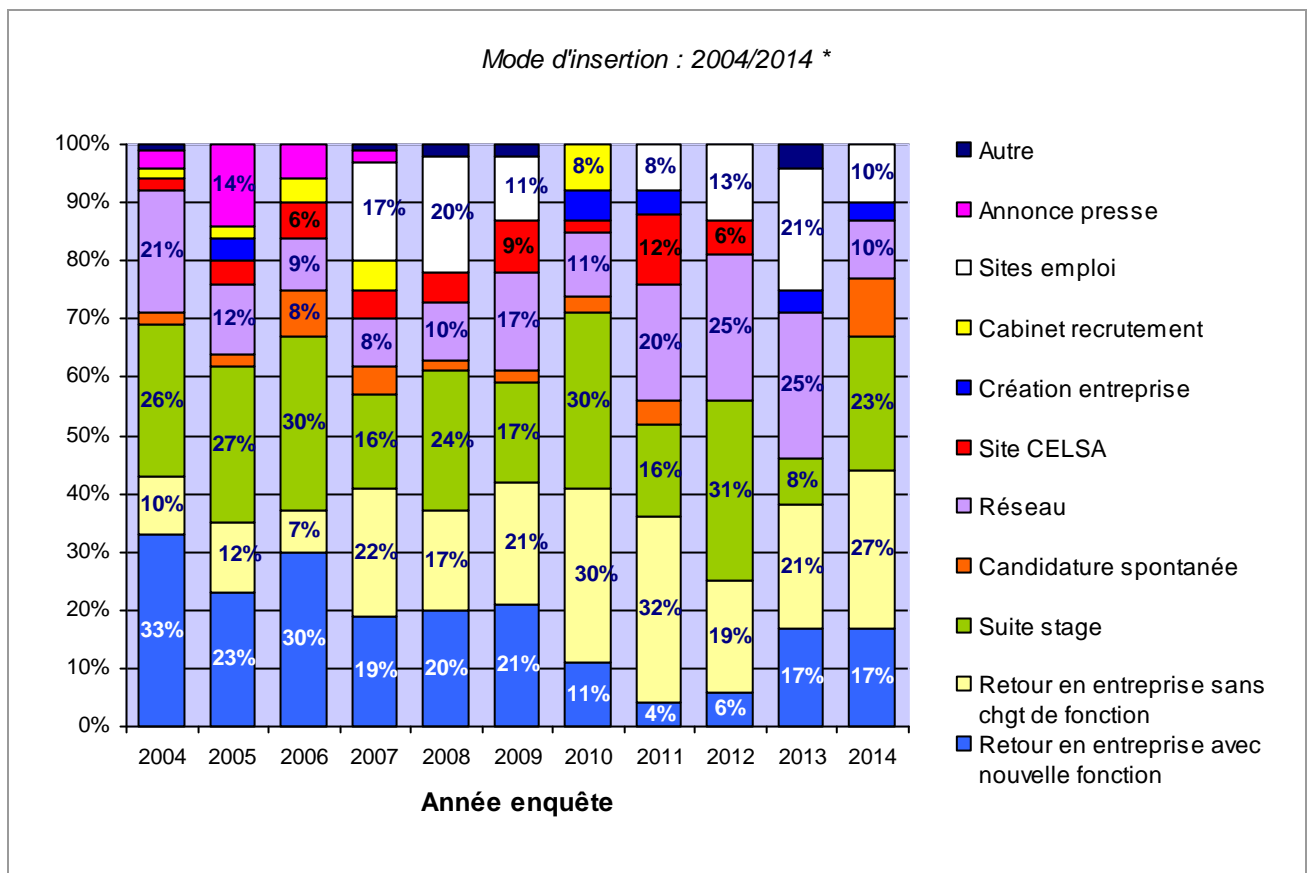
Mode d'insertion

23% des étudiants en poste ont été embauchés suite à leur stage

17% d'entre eux ont changé de fonction après leur retour en entreprise, pour occuper un poste correspondant à leur nouveau niveau de qualification

10% d'entre eux ont trouvé un emploi via leur réseau

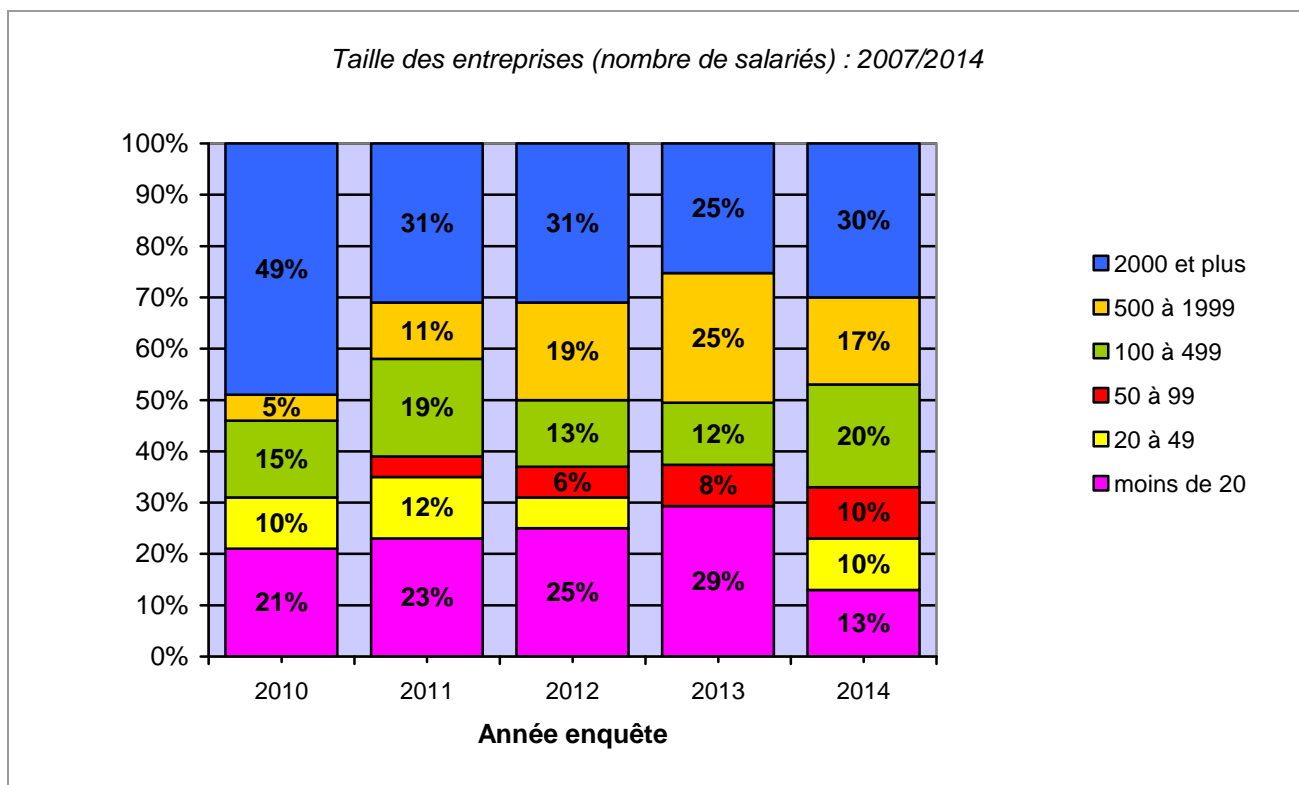
27% des étudiants sont retournés en entreprise sans pouvoir encore bénéficier de changement de fonction



De nouveaux choix concernant les modes de recrutement ont été introduits dans le questionnaire des enquêtes au fil des années

Taille des entreprises

23% des entreprises qui ont recruté en 2014 sont des structures de **moins de 50 salariés**
30% sont des structures de **plus de 2000 salariés**



FL.26/01/2015